

Laboratorio Marketing in Realtà Virtuale con Intelligenza Artificiale - Configurazione Intermedia



INQUADRA PER
MAGGIORI INFORMAZIONI



Un sistema didattico per la specializzazione indirizza l'approfondimento, fondendo la simulazione VR con l'Intelligenza Artificiale per l'analisi approfondita del processo completo del marketing, dal BioMarketing alla gestione di eCommerce VR. Il laboratorio integra licenze software e un modulo AI specifico per potenziare l'analisi predittiva dei dati e la creazione rapida di scenari operativi. La dotazione comprende laboratori specifici per l'esplorazione del marketing immersivo e l'analisi del processo di marketing, oltre a dispositivi individuali per l'analisi. Un'area immersiva learning touch con monitor a parete e arredi specifici rende l'ambiente ideale per la visualizzazione critica di campagne pubblicitarie e la discussione collaborativa. L'assetto stimola attivamente il dibattito e la negoziazione su scelte di content strategy e gamification, potenziando le abilità comunicative.

Obiettivi didattici

- Imparare a fondere la simulazione VR con l'Intelligenza Artificiale per l'analisi del marketing
- Sviluppare l'analisi predittiva dei dati e la creazione rapida di scenari operativi con l'AI
- Padroneggiare il processo completo del marketing, dal BioMarketing alla gestione di eCommerce
- Utilizzare i laboratori specifici per l'esplorazione e l'analisi del marketing immersivo
- Sfruttare l'area immersiva learning touch per la visualizzazione critica delle campagne pubblicitarie
- Stimolare il dibattito e la negoziazione su scelte di content strategy e gamification
- Potenziare le abilità comunicative e la gestione di task complessi di analisi di mercato

Cosa include il laboratorio?

- Area Docente
- Area VR (Marketing immersivo + Processo del marketing) con AI
- Area Docente
- Area Informatica
- Area Immersiva Learning Touch

Laboratorio adatto a:

- Intelligenza Artificiale
- Marketing
- Realtà Virtuale

Ideale per i seguenti indirizzi di studio:

- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Grafica e comunicazione
- Informatica e telecomunicazioni
- Relazioni Internazionali per il Marketing

Maggiori informazioni e materiale tecnico su:

www.lascuoladelfuturo.it/L050_Intermedia



Sei interessato a questo laboratorio?

Contattaci allo **0871.782301** o scrivi a info@lascuoladelfuturo.it per ricevere ulteriori informazioni!

Visita il nostro sito web www.lascuoladelfuturo.it | © 2025 La Scuola Del Futuro - Tutti i diritti riservati